Remover marca d'água agora

VIII SEMANA ACADÊMICA DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS
6 a 8 de Junho de 2018

"EMPREENDEDORISMO PARA A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS: Cultivando Ideias e Transformando em Negócios."

# DIVULGAÇÃO DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS E SUAS PRÁTICAS NO MUNICÍPIO DE NAVIRAÍ-MS

**Gabriela Nantes de Carvalho[1]; Fabiane Charão Gomes[1]; Lucas Rodrigues de Sousa[1]; Keila Kauana Ribeiro Serena[1]; Adriano Heleno Akita[1]; Fabiola Munhoz Di Loreto da Cruz Akita[1]; Priscila Neder Morato[1].**

[1]Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul, Faculdade de Engenharia de Alimentos, unidade de naviraí.

E-mail: nantesgabriela22@gmail.com

Palavras-chave: Comunidade, profissional, divulgação.

O crescimento da indústria de alimentos e o desenvolvimento e comercialização de novos produtos, torna necessária a formação de profissionais da área de alimentos qualificados, o que posiciona o Engenheiro de Alimentos como um profissional indispensável nas próximas décadas. Entretanto, mesmo frente a essa realidade, algumas cidades pequenas ainda não tem conhecimento desta área. O objetivo deste projeto foi levar a comunidade externa o conhecimento sobre o profissional de Engenharia de Alimentos e a importância que apresenta para o setor de alimentos, e assim contribuir com o desenvolvimento do curso de Engenharia de Alimentos na Universidade Estadual do Mato Grosso do sul, unidade Universitária de Naviraí. O método de divulgação do curso iniciou com a elaboração de folders ilustrativos e informativos, que foram distribuídos nas escolas do município de Naviraí nos dias de realização da prova do ENEM e nos supermercados do município. Na etapa seguinte, foram selecionadas escolas municipais para a apresentação de palestras para os alunos do 8º e 9º ano, expondo as informações de maneira simplificada para o entendimento do público alvo. Após cada palestra, foi aplicado questionário aos alunos para avaliação do entendimento e também para avaliar a equipe palestrante. Em outra etapa do projeto, os alunos do ensino médio da rede pública de ensino, foram levados até a universidade, onde foi realizada uma apresentação do curso e desenvolvidas atividades técnico-científicas em laboratório. Como resultado dos questionários aplicados aos alunos para avaliação do conhecimento adquirido sobre a profissão, obteve-se uma média de 86,30% de acertos nas quatro questões aplicadas. Para avaliação da equipe palestrante 91,36% dos estudantes disseram que suas dúvidas sobre o curso foram esclarecidas e as notas dadas pelos alunos para equipe palestrante, foram: 1,33% ruim, 3,65%

Remover marca d'água agora



razoável, 14,62% bom e 80,40% ótimo. Com isso, concluiu-se que o projeto atingiu seu objetivo de levar o conhecimento e despertar a curiosidade sobre o curso de Engenharia de Alimentos para nossos futuros potenciais acadêmicos do curso, e mostrando para a população a importância deste profissional dentro do mercado alimentício.

Agradecimentos: Ao PIBEX pelas bolsas concedidas.

pdfelement