

“EMPREENDEDORISMO PARA A INDÚSTRIA DE
ALIMENTOS: Cultivando Ideias e Transformando em Negócios.”

PERFIL DO PÚBLICO CONSUMIDOR DE CAFÉ

Gabriela Pereira Silva¹; Gabriela da Silva Alencar¹; Natália Reginato¹; Angela Dulce Cavenaghi Altemio¹.

¹Universidade Federal da Grande Dourados, Faculdade de Engenharia (FAEN)
Email: petalimentos.ufgd@gmail.com

PALAVRAS-CHAVES: café ideal, perfil sensorial do café, qualidade

Diferentes tipos de produção e armazenamento do café podem interferir em sua qualidade, desde seu manejo até o pós-colheita. Esta influência contribui fortemente para o crescimento de consumidores da bebida café. O objetivo deste trabalho foi levantar um perfil do consumidor de café. Para realizar esta pesquisa utilizou-se questionário digital com a divulgação para o seu preenchimento através de WhatsApp e Facebook, contendo perguntas as seguintes perguntas: qual o seu nome, estado e cidade que reside, faixa etária, qual sexo se denomina, quantidade de banheiro em sua casa, de empregados mensalistas, de automóveis de passeio exclusivamente particular, de microcomputadores (de mesa, laptop, notebooks, netbooks e desconsiderando tablets palms ou Smartphones), de lavadora de louça, de geladeira, freezers, máquinas de lavar roupa (excluindo tanquinho), DVD (incluindo qualquer dispositivo que leia DVD e desconsiderando DVD de automóvel), de fornos de micro-ondas, de motocicletas e desconsiderando as usadas exclusivamente para uso profissional, de máquinas secadoras de roupa considerando lava e seca, a água utilizada na sua casa é proveniente de rede geral de distribuição ou de poço ou nascente, se na sua casa é asfalto ou terra, qual o grau de instrução do chefe da família, e perguntas relacionadas ao café descrevendo como é o café ideal. A pesquisa obteve 207 respostas de pessoas residentes nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Minas Gerais. Os resultados mostraram que a faixa etária dos 207 respondentes foi de 18 a 25 anos (72,5 %), com sexo dominante feminino (63,3%), a maior parte pertence à classe social C e logo em seguida a classe social D e são residente no estado do Mato Grosso do Sul (73,4%). Apontaram-se também o destaque de quatro fatores entre as resposta para o consumo de café: seu aroma agradável

“EMPREENDEDORISMO PARA A INDÚSTRIA DE
ALIMENTOS: Cultivando Ideias e Transformando em Negócios.”

(83,6%), logo atrás ser saboroso (72,9%), café forte (67,6%) e com cor escura (65,2%). Esse estudo revela que a população do Mato Grosso do Sul tem preferência ao café forte, levando em conta o público jovem, que estão aderindo-o em seu consumo diário, se tornando apreciadores desta cultura nacional.